



GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Técnicas de mercado

INFORMACIÓN SOBRE LA ASIGNATURA

Especialidad	Producción y Gestión	Itinerario			
Materia	Comunicación, promoción y representación				
Clasificación	Obligatoria de la especialidad	Tipología	Teórico-práctica		
Nº de cursos	2	ECTS por curso	6	ECTS totales	12
Cursos en que se imparte	1º, 2º				
Distribución de ECTS (1 ECTS=25 horas)	Horas presenciales	54	HLS	1.5	
	Horas no presenciales	96	Extensión	Anual	
Prelación	Haber superado el curso precedente				
Calendario	Según instrucciones de la Delegación Territorial	Horario			
Departamento al que pertenece la asignatura	Pedagogía				

PROFESORADO

Apellidos y nombre	Correo electrónico
de la Ossa Cotillas, Eva	eva.ossa@csmjaen.es



DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

La materia a la que está vinculada la presente asignatura se describe en el RD 631/2010 como: estrategias de promoción de artistas; técnicas de venta; principales agentes a nivel nacional e internacional; proyectos de management; estrategias de difusión y comercialización de productos y servicios; y marketing en empresas instituciones del ámbito cultural.

Esta asignatura tiene como fin acercar al alumno al marketing de las organizaciones tanto a nivel estratégico como operativo.

PERFIL PROFESIONAL

Según el RD 631/2010 el Graduado/a en Enseñanzas Artísticas Superiores de Música en la especialidad de Producción y Gestión deberá ser un profesional específicamente cualificado en la planificación y gestión de proyectos relacionados con la música, en algunas de sus posibles fases como la creación, realización, grabación, exhibición pública o distribución, entre otras. Deberá conocer ampliamente el mundo de la música y sus distintos ámbitos de desarrollo profesional, así como estar capacitado para el trabajo en equipo y para desenvolverse en distintos campos de acción, como la economía, la comunicación, la organización humana y de recursos materiales, la gestión logística y la planificación estratégica.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

(Anexo II Decreto 260/2011, de 26 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de Música en

- El producto musical
- Estructura y procesos sociales
- Construcción de mensajes publicitarios
- Introducción a la gestión cultural
- La Música como servicio para instituciones públicas
- El mercado, el comportamiento del consumidor y la investigación comercial

CONTENIDOS POR CURSOS

Curso 1º	<ul style="list-style-type: none">- Una visión panorámica sobre el marketing, la investigación y técnicas de mercado- Organizaciones culturales y marketing- Variables del marketing aplicables al sector artístico- Metodología para realizar una investigación de mercados- Técnicas cualitativas en la investigación de mercados
----------	---



Curso 2º	<ul style="list-style-type: none">- El Marketing como metodología- El Sistema de Información de Marketing- Metodología para realizar una investigación de Mercados- Métodos cuantitativos en la investigación de mercados. La encuesta.- Análisis de la información: técnicas univariadas y bivariadas- Diseño del informe de la investigación de mercados- Planificación y control del proceso de marketing
----------	--

COMPETENCIAS

(Anexo II Decreto 260/2011, de 26 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de Música en

Transversales	CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT7, CT8, CT9, CT10, CT11, CT12, CT13, CT14, CT15, CT16, CT17
Generales	CG5, CG10, CG11, CG12, CG16, CG17, CG18, CG23, CG24, CG25, CG26
Específicas	CE2, CE3, CE4, CE8

METODOLOGÍA

La metodología está enfocada en:

- Favorecer el aprendizaje autónomo del estudiante, mediante guías de trabajo que orienten la búsqueda personal a través de una bibliografía seleccionada, material suministrado por el profesor, la exploración de campo y la reflexión personal.
- Completar el trabajo individual y autodirigido del alumnado con trabajos colaborativos en pequeños grupos y/o en sesiones de grupo en clase.
- Utilizar medios tecnológicos para la impartición y desarrollo de las clases, así como para el proceso de aprendizaje del alumnado. A través del aula virtual del centro, se utilizarán diferentes recursos y se facilitará todo el material al alumnado.

Recursos

- www.csmjaen.es
- Aula Virtual del CSM Jaén

Bibliografía

- Carr, E. & Paul, M. (2011): Rompiendo la quinta pared: marketing para las artes en la era digital. Madrid. Fundación Autor
- Colbert, F. & Cuadrado, M. (2007). Marketing de las Artes y de la Cultura. Ed. Ariel Patrimonio
- Colomer, Jaume (2013). La formación y gestión de públicos escénicos en una sociedad tecnológica. Madrid. Fundación Autor
- Cuadrado, Manuel (2010). Mercados culturales. Doce estudios de marketing. Ed. UOC



- Quero, M. (s.f.). Marketing de proyectos. Manual Atalaya. <http://atalayagestioncultural.es/inicio>
- Tomlinson, R. & Robers, T. (2011): Aforo completo. Cómo convertir los datos en audiencias. Fundación Autor
- Trespalacios Gutiérrez, J.A., Bello Acebrón L., Vázquez Casielles, R. (2005). Investigación de mercados, métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones en marketing, Madrid. Ed. Paraninfo

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Según el artículo 3 de la Orden de 19 de octubre de 2020, por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de las enseñanzas artísticas superiores y se regula el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de estas enseñanzas, el profesorado llevará a cabo la evaluación del proceso de aprendizaje de cada alumno o alumna en relación con el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas a través de diferentes procedimientos, técnicas o instrumentos, ajustados a los criterios de evaluación de las diferentes asignaturas y a las características específicas del alumnado.

La evaluación será diferenciada para cada una de las asignaturas y tendrá un carácter integrador en relación con las competencias definidas para cada una de ellas en los planes de estudios.

La acumulación de seis faltas injustificadas de asistencia supondrá la pérdida del derecho a evaluación continua. Se realizarán pruebas teóricas en las que se demostrará los conocimientos adquiridos en clase, así como también se realizarán pruebas prácticas. Además, también serán evaluables los ejercicios que se realicen y se planteen en clase.

Actividades evaluables

Exámenes parciales orales o escritos, Examen final o global escrito u oral, Actividades prácticas, Trabajos individuales o en grupo, Presentaciones y exposiciones individuales o en grupo, Participación en el aula, Actividades virtuales

CONVOCATORIAS

La Orden de 19 de octubre de 2020, por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de las enseñanzas artísticas superiores y se regula el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de estas enseñanzas, determina en su artículo 9 que el alumnado tendrá derecho a dos convocatorias de pruebas de evaluación por curso académico, sin perjuicio de la convocatoria extraordinaria a la que pudiera tener derecho. Al ser una asignatura de periodicidad anual, éstas se realizarán durante los meses de junio y septiembre.



El número máximo de convocatorias para la superación de las diferentes asignaturas será de cuatro. No obstante, para la superación de las prácticas externas y del TFG, el número máximo de convocatorias será de dos. Todo ello, sin perjuicio de la convocatoria adicional a la que el alumno o alumna pudiera tener derecho.

Las convocatorias de pruebas de evaluación se computarán únicamente en el caso en el que el alumnado haya hecho uso de las mismas. Cuando el alumno o alumna no se presente a las pruebas finales estipuladas en cada convocatoria y se le consigne la expresión «NP» (No Presentado), esta no computará a los efectos de pérdida de convocatoria.

Evaluación del primer semestre

Según el apartado 6.6.1 del Proyecto de Centro 2020-2024, sobre el procedimiento de evaluación del aprendizaje, al finalizar el primer semestre se realizará una evaluación de carácter informativo destinada al alumnado que no haya perdido su derecho a la evaluación continua.

El profesor/a de la asignatura podrá, si así lo considera conveniente, eliminar los contenidos aprobados en dicha evaluación.

Los resultados de la misma se publicarán a través de los medios que el Conservatorio Superior de Música “Andrés de Vandelvira” tiene establecidos en su Proyecto de Centro.

Convocatoria Ordinaria 1

La nota final de esta evaluación será fruto tanto de los procesos y criterios de evaluación, como de los criterios de calificación que se establecen en la presente guía docente. Dicha nota final será la que conste en el expediente del alumnado una vez introducida en la plataforma Séneca.

Los resultados de esta convocatoria de evaluación se publicarán a través de los medios que el Conservatorio Superior de Música “Andrés de Vandelvira” tiene establecidos en su Proyecto de Centro.

Convocatoria Ordinaria 2

Según la normativa vigente, en esta convocatoria el alumnado se debe examinar de todos los contenidos de la asignatura. Sólo en determinados casos, el profesorado podrá mantener la calificación de alguno de los semestres aprobados, si así se hubiere producido.

La nota final de esta evaluación será fruto tanto de los procesos y criterios de evaluación, como de los criterios de calificación que se establecen en la presente guía docente. Dicha nota final será la que conste en el expediente del alumnado una vez introducida en la plataforma Séneca.

Los resultados de esta convocatoria de evaluación se publicarán a través de los medios que el Conservatorio Superior de Música “Andrés de Vandelvira” tiene establecidos en su Proyecto de Centro.



Convocatoria Extraordinaria

El centro podrá realizar durante el mes de febrero una convocatoria extraordinaria de pruebas de evaluación destinada a aquellos alumnos y alumnas que, estando matriculados en una asignatura durante el curso actual, también lo hubieran estado anteriormente. No obstante lo anterior, en caso del alumnado que tenga superada la totalidad de las asignaturas podrá concurrir a la convocatoria extraordinaria de pruebas de evaluación para la superación del trabajo fin de grado.

El alumnado que haga uso de la convocatoria extraordinaria y no la haya superado, habrá agotado su primera convocatoria en el curso académico matriculado, pudiendo optar para superar la asignatura en segunda convocatoria entre las ordinarias de junio o septiembre. Para ello, la persona interesada deberá cursar la solicitud de la segunda convocatoria ante la dirección del centro antes de la finalización del mes de mayo.

El alumnado que supere en la convocatoria extraordinaria de pruebas de evaluación una de las asignaturas indispensables para cursar otra o para la evaluación del TFG, podrá ampliar la matrícula en la asignatura para la que se establece el requisito de prelación recogido en las guías docentes o en el citado TFG. La ampliación de matrícula se podrá realizar, en función del calendario que estipule el centro, antes del 15 de marzo.

Los resultados de esta convocatoria de evaluación se publicarán a través de los medios que el Conservatorio Superior de Música “Andrés de Vandelvira” tiene establecidos en su Proyecto de Centro.

Convocatoria adicional

Con carácter excepcional y en las condiciones establecidas en el artículo 11 de la Orden de 19 de octubre de 2020, se podrá conceder por una sola vez la convocatoria adicional para cada una de las asignaturas, de las prácticas o del trabajo fin de grado, una vez agotado el número máximo de convocatorias de pruebas de evaluación.

Una vez concedida la convocatoria adicional, el alumnado formalizará la matrícula correspondiente, debiendo presentarse a la prueba de evaluación en cualquiera de las convocatorias pertenecientes al curso académico a la concesión de la convocatoria adicional y de conformidad con lo establecido en el artículo 9.2 de dicha Orden de 19 de octubre de 2020. No obstante, el alumnado podrá hacer uso de la convocatoria adicional solicitando la realización del examen extraordinario de febrero, tal y como se ha reflejado anteriormente.

Los resultados de esta convocatoria de evaluación se publicarán a través de los medios que el Conservatorio Superior de Música “Andrés de Vandelvira” tiene establecidos en su Proyecto de Centro.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

(Anexo III Decreto 260/2011, de 26 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de Música en

Se establecen los siguientes criterios de evaluación en relación a las competencias determinadas para esta asignatura:

Correspondencias generales		Correspondencias transversales	
Criterios de evaluación generales	Competencias generales	Criterios de evaluación transversales	Competencias transversales
CEG1	CG26	CET1	CT1, CT3, CT7, CT13
CEG3	CG26	CET2	CT2, CT4
CEG5	CG5, CG26	CET3	CT8, CT13
CEG6	CG26	CET4	CT4, CT7
CEG10	CG10	CET5	CT5, CT12, CT16
CEG11	CG11, CG17, CG26	CET6	CT6, CT13
CEG12	CG12, CG16	CET7	CT11
CEG14	CG26	CET8	CT4, CT5, CT7, CT8,
CEG15	CG18, CG23	CET9	CT9, CT10
CEG16	CG24, CG25	CET10	CT1, CT12, CT13,
		CET11	CT15
		CET12	CT3, CT4, CT5, CT12,
		CET13	CT13
		CET14	CT14
			CT13
			CT2, CT4, CT16
			CT11, CT17

Criterios de evaluación específicos		Relación con competencias específicas
CEE3	- Demostrar el conocimiento de las características estructurales de los espacios culturales, con una especial atención a la acústica de salas y la logística de grupos musicales de distintos formatos.	CE2 CE3
CEE4	- Demostrar dominio en las técnicas de grabación, reproducción y difusión de documentos sonoros en distintos formatos, así como de la informática musical, la ofimática y las redes de comunicación.	CE4
CEE6	- Demostrar el profundo conocimiento del repertorio histórico y más reciente de diversas prácticas y estilos musicales, con una especial atención a las tendencias más recientes en el campo de la creación y la interpretación.	CE8



CRITERIOS DE EVALUACIÓN POR CURSOS

Curso 1º	<ul style="list-style-type: none">- Conocer y saber aplicar las ideas y herramientas clave del marketing.- Entender las técnicas de marketing y saber analizar el entorno que influye en la empresa, en la competencia y en los mercados.- Capacidad para solucionar problemas relacionados con la materia.- Capacidad para resolver cuestiones relativas a la investigación de mercados y adoptar una orientación comercial estratégica en una organización cultural.- Desarrollar una observación sistemática en el aula (participación activa, compromiso e interés).- Demostrar dominio y precisión conceptual, claridad de exposición y capacidad de síntesis (en clase, exámenes y defensa de argumentos y trabajos).- Demostrar destreza suficiente tanto en la expresión escrita como oral acerca de los contenidos del curso.- Demostrar conocimiento y comprensión de los contenidos del curso.
Curso 2º	<ul style="list-style-type: none">- Conocer y saber aplicar las ideas y herramientas clave del marketing.- Entender las técnicas de marketing y saber analizar el entorno que influye en la empresa, en la competencia y en los mercados.- Capacidad para solucionar problemas relacionados con la materia.- Capacidad para resolver cuestiones relativas a la investigación de mercados y adoptar una orientación comercial estratégica en una organización cultural.- Desarrollar una observación sistemática en el aula (participación activa, compromiso e interés).- Demostrar dominio y precisión conceptual, claridad de exposición y capacidad de síntesis (en clase, exámenes y defensa de argumentos y trabajos).- Demostrar destreza suficiente tanto en la expresión escrita como oral acerca de los contenidos del curso.- Demostrar conocimiento y comprensión de los contenidos del curso.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

El artículo 7 de la Orden de 19 de octubre de 2020, por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de las enseñanzas artísticas superiores y se regula el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de estas enseñanzas, determina que la obtención de los créditos correspondientes a una asignatura comportará haber superado las pruebas de evaluación correspondientes.

Asimismo, establece que el nivel de aprendizaje conseguido por el alumnado se expresará mediante calificaciones numéricas que se reflejarán en su expediente académico. Los resultados obtenidos por el alumnado en cada una de las asignaturas del plan de estudios, así como del trabajo fin de grado, se calificarán en función de la escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal. Las calificaciones inferiores a 5,0 tendrán la consideración de calificación negativa, lo cual implicará la no superación de la asignatura correspondiente. Cuando el alumno o alumna no se presente a las pruebas finales estipuladas en cada convocatoria, se consignará la



expresión «NP» (No Presentado), que, a todos los efectos, tendrá la consideración de calificación negativa.

Además, la mención de «Matrícula de Honor» para una asignatura podrá ser otorgada al alumnado que haya obtenido una calificación igual o superior a 9,0 en la misma. El número de menciones otorgadas no podrá exceder del cinco por ciento del total del alumnado que en ese curso académico esté matriculado en una misma asignatura y curso. En caso de que el número de alumnos y alumnas matriculados sea inferior a veinte, solo se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor». Cuando el número de matrículas de honor propuestas para una asignatura supere los límites citados, el criterio de adjudicación será, en primer lugar, la calificación en dicha asignatura, y en segundo lugar, la suma de los créditos cursados por el alumno o alumna durante el curso multiplicados cada uno de ellos por el valor de las calificaciones que corresponda y dividida por el número de créditos totales obtenidos por el alumno o alumna durante dicho curso.

Finalmente, el mencionado artículo concreta que las prácticas externas se calificarán con los términos «Apto» y «No Apto», por lo que no computarán a efectos de cálculo de la nota media.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Ponderación de actividades evaluables

Reunido el Equipo Técnico de Coordinación Pedagógica del Conservatorio Superior de Música “Andrés de Vandelvira” se acuerda por unanimidad establecer los siguientes porcentajes de ponderación de las actividades evaluables de esta asignatura:



Convocatorias Ordinarias 1 y 2	Convocatoria Extraordinaria
<p>Convocatoria ordinaria 1</p> <p>Curso 1º:</p> <p>-Realización y presentación de trabajos, prácticas y actividades: 100%</p> <hr/> <p>-En caso de pérdida de la evaluación continua: se realizará una prueba teórica con contenidos del curso, siendo esta prueba de conocimientos el 100% de la nota final. En el caso de que se mande trabajo práctico, el 80% será la nota del examen y el 20% del trabajo.</p> <p>Curso 2º:</p> <p>- Realización y presentación de trabajos, prácticas y actividades: 100%</p> <hr/> <p>En caso de pérdida de la evaluación continua: 100% de la nota final se corresponderá con la presentación y defensa del trabajo práctico.</p> <p>Convocatoria ordinaria 2</p> <p>Curso 1º:</p> <p>- Realización y presentación de trabajos, prácticas y actividades: 20%</p> <p>- Pruebas teóricas: 80%</p> <p>Curso 2º:</p> <p>- Realización y presentación de trabajos, prácticas y actividades: 100%</p>	<p>Curso 1º:</p> <p>- Realización y presentación de trabajos: 20%</p> <p>- Prueba objetiva y/o de desarrollo: 80%</p> <p>Curso 2º:</p> <p>- Realización y presentación de trabajos, prácticas y actividades: 100%</p>



Requisitos mínimos

Para realizar la ponderación y suma aritmética de las actividades evaluables, el alumnado tendrá que obtener como mínimo una calificación de 5 sobre 10 en cada apartado (trabajo y prueba objetiva/de desarrollo).

Si no se alcanzase la calificación mínima de 5 en cada apartado, no podrá realizarse la suma aritmética y ponderación de las actividades evaluables y la calificación final será la menor calificación obtenida.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES EVALUABLES

El calendario de las actividades evaluables correspondientes a cada una de las convocatorias de evaluación referidas en el apartado anterior es publicado en el Plan Anual de Centro que se aprueba antes de la finalización del mes de noviembre de cada curso académico.

Cronograma de aplicación de las actividades evaluables

Primer semestre

- Participación en el aula
- Actividades prácticas
- Actividades virtuales
- Trabajos individuales o en grupo
- Presentaciones y exposiciones individuales o en grupo
- Exámenes parciales orales o escritos

Segundo semestre

- Participación en el aula
- Actividades prácticas
- Actividades virtuales
- Exámenes parciales orales o escritos
- Trabajos individuales o en grupo
- Presentaciones y exposiciones individuales o en grupo
- Examen final o global escrito u oral

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Las actividades complementarias propuestas por cada departamento o por una sección de los instrumentos que lo integran han sido aprobadas por el E.T.C.P. del Conservatorio y se encuentran incluidas en el Plan Anual de Centro.



SISTEMA DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Siguiendo uno de los principios del Espacio Europeo de Educación Superior orientado a fomentar la competitividad y garantizar la calidad de la enseñanza, se establece un sistema de participación crítica del alumnado en la evaluación de la asignatura basado en la cumplimentación de una encuesta definida por el departamento correspondiente. Mediante el estudio analítico de dicha encuesta se pretende optimizar el proceso de adquisición y consolidación de competencias por parte del alumnado.

OTROS ASPECTOS A CONSIDERAR

Comportamiento responsable en internet y entornos en línea

El profesorado promoverá entre el alumnado un comportamiento responsable en entornos en línea, tales como las normas de propiedad intelectual y de copyright, los tipos de licencia *creative commons*, así como la utilización de recursos digitales de aprendizaje o el uso de bancos de imágenes libres de derechos, etc.

MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

El departamento estudiará, en su caso, el establecimiento de las adaptaciones curriculares no significativas que sean pertinentes a petición del alumnado que las solicite y cuya necesidad quede acreditada de modo fehaciente.